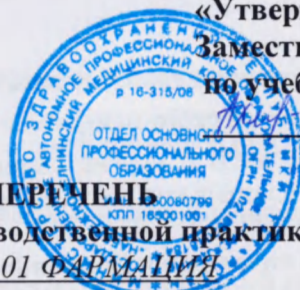


«Согласовано»
Председатель ЦМК
профессиональных модулей №3
Абсалямова Ф.М.

«Утверждаю»
Заместитель директора
по учебной работе
Ю.Е. Ахметганеева
2019 г.



ПЕРЕЧЕНЬ
работ, выполняемых на производственной практике по специальности
33.02.01 ФАРМАЦИЯ

ПП.03 «Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием»
(36 часов, 1 часть)

В соответствии с ФГОС по специальности 33.02.01 Фармация в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация деятельности аптеки и её структурных подразделений студент во время производственной практики по профилю специальности должен овладеть следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК 1.6.** Соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.
- ПК 1.7.** Оказывать первую медицинскую помощь.
- ПК 1.8.** Оформлять документы первичного учета.
- ПК 3.1.** Анализировать спрос на товары аптечного ассортимента.
- ПК 3.2.** Организовывать работу структурных подразделений аптеки и осуществлять руководство аптечной организацией.
- ПК 3.3.** Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.
- ПК 3.4.** Участвовать в формировании ценовой политики.
- ПК 3.5.** Участвовать в организации оптовой торговли.
- ПК 3.6.** Оформлять первичную учётно-отчётную документацию.

Иметь практический опыт:

- ведения первичной учётной документации;
- проведения экономического анализа отдельных производственных показателей деятельности аптечных организаций;
- соблюдения требований санитарного режима, охраны труда, техники безопасности.

Уметь:

- организовывать работу структурных подразделений аптеки;
- организовать приём, хранение, учёт, отпуск лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента в организациях оптовой и розничной торговли;
- организовывать работу по соблюдению санитарного режима, охране труда, технике безопасности и противопожарной безопасности;
- формировать социально-психологический климат в коллективе;
- разрешать конфликтные ситуации;
- пользоваться компьютерным методом сбора, хранения и обработки информации, применяемой в профессиональной деятельности, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством.

Знать:

- Федеральные целевые программы в сфере здравоохранения, государственное регулирование фармацевтической деятельности;
- организационно-правовые формы аптечных организаций;
- виды материальной ответственности;
- порядок закупки и приёма товаров от поставщиков;
- хранение, отпуск (реализация) лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента;
- принципы ценообразования, учёта денежных средств и товарно-материальных ценностей в аптеке;
- порядок оплаты труда;
- требования по санитарному режиму, охране труда, технике безопасности, противопожарной безопасности, экологии окружающей среды;

- планирование основных экономических показателей;
- основы фармацевтического менеджмента и делового общения;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

**Перечень видов работ, выполняемых при прохождении производственной практике
(36 часов, 7 семестр)**

1. Участие в обеспечении санитарного режима в соответствии с требованиями нормативных документов;
2. Работа с первичной учётной документацией;
3. Изучение нормативных *документов*, регламентирующих вопросов ПП;
4. Заполнение дневника по производственной практике.

Примечание: После выполнения практических заданий студент ежедневно предоставляет дневник непосредственному руководителю практики для проверки (руководитель ставит свою подпись в дневнике после проверки).

1 день: Знакомство с аптечной организацией.

1. Знакомство с аптечной организацией (устройство, оборудование, назначение помещений);
2. Изучить мероприятия по охране труда и технике безопасности и пожарной безопасности в аптечной организации;
3. Изучить основные зоны аптечной организации;
4. Изучить организацию торгового зала и рабочих мест по приему рецептов и отпуску ЛП и других товаров аптечного ассортимента; рабочее место руководителя аптечной организации;
5. Изучить правила внутреннего трудового распорядка аптечной организации;
6. Изучить должностную инструкцию руководителя аптечной организацией.

Практическое задание:

- Пройти инструктаж по технике безопасности и сделать отметку в дневнике.
- Составить в дневнике паспорт аптечной организации: указать организационно-правовой статус, форму собственности и составить план размещения производственных помещений аптеки.
- Описать в дневнике внешнее оформление аптечной организации (характеристика здания, оформление вывески, обустройство беспрепятственного входа и выхода для лиц с ограниченными возможностями, объявления о телефонах, адресах дежурных и близлежащих аптек)
- Описать в дневнике основные зоны аптечной организации, устройство, оборудование, назначение помещений, штат.
- Описать перечень выполняемых работ и оказываемых услуг аптечной организации в соответствии с лицензией на фармацевтическую деятельность;
- Описать структуру и содержание основных разделов правил внутреннего трудового распорядка аптечной организации;
- Отразить содержание стенда «Информация для потребителей».

Приложить копии к дневнику практики:

- Журналов вводного и первичного инструктажа на рабочем месте, учетов инструктажей по пожарной безопасности, регистрации инструктажа по электробезопасности.

2 день: Государственное регулирование фармацевтической деятельности.

1. Знакомство с учредительными документами, материалами по аккредитации и лицензированию.

Практическое задание:

- Скопировать лицензию, приложения к лицензии аптечной организации.
- Указать в дневнике практики лицензирующий орган, виды лицензируемой деятельности, объекты лицензирования, виды работ, услуг в соответствии с лицензией.
- Составить пакет документов для лицензирования аптечной организации.
- Перечислить лицензионные условия и требования к аптечной организации в соответствии с НД.
- Указать нормативные документы, регламентирующие данный круг вопросов.

Здень: Государственное регулирование трудовых отношений

1. Изучить организацию работы с кадрами аптеки, регулирование трудовых отношений: знакомство с порядком приема на работу и оформлением трудовых отношений.

2. Изучить порядок заключения трудового договора, коллективного договора, их содержательную часть.
3. Изучить правила оформления договоров о полной материальной ответственности, должностных инструкций.
4. Изучить порядок применения дисциплинарных взысканий за нарушения трудовой дисциплины.

Практическое задание:

- Указать нормативные документы, регламентирующие данный круг вопросов. Приложить копии следующих документов:
 - трудовой договор и перечислить необходимые документы для его заключения.;
 - коллективный (трудовой) договор (при наличии);
 - приказы о приеме на работу, поощрении, перемещении, наложении дисциплинарного взыскания и увольнении;
 - договор о полной (индивидуальной) и/или коллективной материальной ответственности;
 - функционально–должностные инструкции руководителя (его заместителя) аптечной организации, фармацевта по приему рецепта и отпуску ЛП;
 - график работы сотрудников;
 - график отпусков;
 - табель учета рабочего времени сотрудников аптечной организации.
- Начислить фармацевту заработную плату, отпускные, пособия по временной нетрудоспособности, за работу в праздничные дни и удержания с заработной платы, используя данные табеля учета рабочего времени и системы и формы оплаты труда в аптечной организации;
- Описать порядок применения дисциплинарных взысканий за нарушения трудовой дисциплины с обоснованием законодательных актов.

4 день: Основы фармацевтического маркетинга. Формы продвижения ТАА.

1. Изучить формы продвижения товаров в аптечной организации.
2. Изучить формы стимулирования сбыта, используемые в аптечной организации скидки с цены, конкурсы, акции, премиальные продажи и т. д.
3. Оценка правильности оформления витрин в соответствии с принципами и правилами мерчандайзинга, со способами применения и употребления ЛП, их фармакологическими группами.

Практическое задание:

- Описать проводимые аптекой формы продвижения товаров аптечного ассортимента (Личные продажи, связи с общественностью, различные виды рекламы и т.д.)
- Описать POS - элементы оформления зала, витрин, оценить соответствия размещения (выкладки) товаров на витринах правилам мерчандайзинга.
- Описать формы стимулирования продаж в данной аптечной организации (Акции, дисконтные карты, скидки и т.д.).
- Провести SWOT-анализа примере ЛП.

5 день: Товарная и ассортиментная политика.

1. Изучить товарную и ассортиментную политику аптеки.
2. Знакомство с ассортиментом ЛП, МИ и других товаров, разрешенных к реализации в аптечных организациях.
3. Определить соответствие товарной номенклатуры аптеки перечню товаров, разрешенному МЗ РФ для реализации в аптеках.

Практическое задание:

- Провести анализ структуры ассортимента, определить число наименований по различным группам товаров и рассчитать их удельный вес с использованием программного обеспечения. Сделать вывод.

Анализ ассортимента товаров в аптечной организации на конкретную дату

Таблица 1

Товарная группа	Количество ассортиментных позиций, абсолютные значения	Удельный вес товарной группы в общем ассортименте аптеки, %
ЛП		
МИ		
БАД		

Предметы и средства личной гигиены		
Предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими трех лет		
Лечебная парфюмерно-косметическая продукция		
Лечебное, детское и диетическое питание		
Всего		100

- Определить показатели ассортимента ЛП: широту, полноту, глубину представленных в аптечной организации и сравнить с зарегистрированными в РФ на примере антигистаминных препаратов. Сделать вывод.

Анализ широты антигистаминных препаратов

Таблица 2

п/п	Поколение антигистаминных препаратов	Наименование ЛП	Количество ЛП зарегистрированных в государственном реестре	Количество ЛП, имеющихся в ассортименте аптечной организации
1.	I поколение			
2.	II поколение			
3.	III поколение			
Общее количество:				

Анализ полноты ассортимента

Таблица 3

№ п/п	Наименование лекарственного препарата	Лекарственная форма в соответствии с гос. реестром (Пб)	Лекарственная форма в наличии а/п (Пф)	Кп=Пф/Пб
1.	Пример: Димедрол	Таблетки Раствор для в/м введения	Таблетки Раствор для в/м введения	2/2=1,0

Анализ глубины ассортимента

Таблица 4

№ п/п	Наименование лекарственного препарата	Лекарственная форма, дозировка, концентрация, фасовка в соответствии с гос. реестром	Лекарственная форма, дозировка, концентрация, фасовка в наличии а/п №7	Кг=Гф/Гб
1.	Димедрол	Таблетки 50мг №10, №20, №30, №50 Р-р для в/в и в/м введения 10мг/мл 1мл ампулы №10	Таблетки 50мг №10 Р-р для в/в и в/м введения 10мг/мл 1мл ампулы №10	2/5=0,4

- Определить скорость и сезонность реализации антигистаминных ЛП за прошедший год и качество структуры. Сделать вывод.

Анализ скорости реализации антигистаминных ЛП за 20..год

Таблица 5

№ п/п	Наименование препарата	Количество проданных упаковок за год, шт.	Скорость реализации, упаковок/день	Товарная группа

- Провести анализ ассортимента антигистаминных препаратов по условиям отпуска и сделать вывод.

Сравнительный анализ антигистаминных ЛП по условиям отпуска

Таблица 6

Поколение	Наименование ЛП	По рецепту	Без рецепта

- Провести анализ ассортимента антигистаминных препаратов по странам производителя. Сделать вывод.

Сравнительный анализ антигистаминных ЛП по стране производителя

Таблица 7

Поколение	Наименование ЛП	Отечественный производитель	Зарубежный производитель
-----------	-----------------	-----------------------------	--------------------------

- Проанализировать имеющийся в аптеке ассортимент товаров с позиций нормативных требований, регламентирующих обязательный ассортиментный минимум для аптеки любой организационно-правовой формы. Ознакомиться с ведением Журнала по обеспечению ЛП, входящими в минимальный ассортимент ЛП, необходимых для оказания медицинской помощи, но отсутствующими на момент обращения покупателя.

6 день: Определение спроса и потребности.

1. Изучить методы определения спроса и потребности.
2. Ознакомиться журналом учета дефектуры.

Практическое задание:

- Освоить методику определения спроса и его эластичности не менее чем для 3 ЛП, путем анализа количества поступления и изменения цены на них в течение годового периода (методом анализа приходных документов аптеки). Определить удельный вес анализируемых препаратов в общем товарообороте аптеки.
- Провести ABC анализ лекарственных препаратов (не мене 10 наименований) какой-либо фармакологической группы. Сделать вывод и сформулировать предложения для аптечной организации по закупке ЛП. При расчетах использовать данные по реализации за прошедший год.
- Составить анкету и провести опрос для изучения спроса потребителя для конкретной фармакотерапевтической группы. Сделать вывод.
- Определить потребность в лекарственных препаратах широкого спектра действия. На примере 3-х ЛП.
- Участвовать в составлении заявки на товары аптечной организации и описать в дневнике.

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Провести подбор материала для дипломной работы.