

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



МЕТОДИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА КОЛЛЕДЖА
СЕРИЯ: В ПОМОЩЬ КУРАТОРУ

Нурмухаметова М.С.

**Структура, содержание,
типы и формы воспитательной работы**



Набережные Челны 2019 год

Составитель:

Нурмухаметова М.С. методист ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж»

Структура, содержание, типы и формы воспитательной работы. Методические рекомендации по организации внеаудиторной воспитательной работы преподавателями в ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж». Методические рекомендации./ Нурмухаметова М.С. – Набережные Челны: ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж», 2019.- 54 с.

Методические рекомендации содержат основные требования к определению типов и форм воспитательной работы, применяемых в учебных организациях.

Методические рекомендации призваны оказать помощь преподавателям в грамотной подготовке к проведению внеаудиторного мероприятия, четкого определения формы, содержания и оформления методической разработки.

Методические рекомендации содержат теоретическую и практическую часть в виде приложений.

Рассмотрено и одобрено Методическим советом ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж» Протокол № от « » _____ 2019год

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Нурмухаметова М.С.

***СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ,
ТИПЫ И ФОРМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ***

Набережные Челны - 2019г

СОДЕРЖАНИЕ

Типы и формы воспитательной работы.....	5
Структура и содержание воспитательного мероприятия.....	9
Приложение 1. Планирование мероприятия.....	12
Приложение 2. Как назвать мероприятие.....	16
Приложение 3. Дорожная карта по подготовке и проведению мероприятия.....	18
Приложение 4. Форма оформления внеаудиторного мероприятия (обучающего).....	20
Приложение 5. Форма оформления внеаудиторного мероприятия (воспитательного)....	23
Приложение 6. Современные формы воспитательных мероприятий.....	25
Приложение 7. Креативные формы работы.....	44
Приложение 8. Схема анализа внеаудиторного мероприятия.....	51
Список литературы.....	53

Типы и формы воспитательной работы.

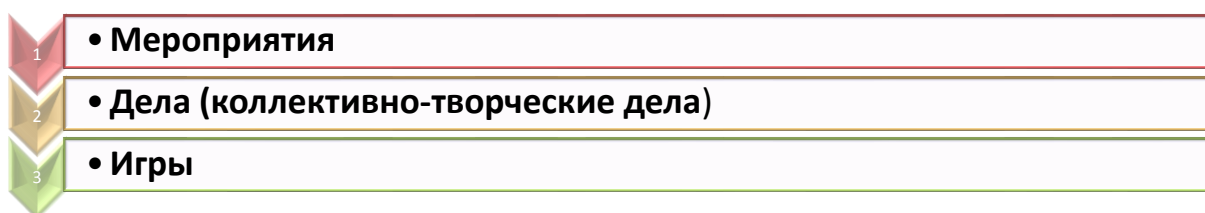
Форма воспитательной работы, по определению Е.В. Титовой - это устанавливаемый порядок организации конкретных актов, ситуации, процедур взаимодействия участников воспитательного процесса, направленных на решение определенных педагогических задач (воспитательных и организационно-практических); совокупность организаторских приемов и воспитательных средств, обеспечивающих внешнее выражение содержания воспитательной работы.

Многообразие существующих в практике и создающихся новых форм воспитательной работы позволяет, тем не менее, выделить несколько их типов, которые различаются между собой по определенным признакам. Эти основные типы объединяют в себе различные виды форм, каждый из которых имеет, по всей видимости, бесконечное множество методических модификаций и вариаций конкретных форм.

Все типы форм работы имеют свое педагогическое значение, и каждый из них ценен в процессе воспитания. Однако практика работы показывает, что в личной практике воспитателя преобладает, как правило, какой-то один тип форм, в то время как другие применяются крайне редко или совсем не применяются.

Общий анализ практики дает возможность *выделить три основных типа форм* воспитательной работы: *мероприятия, дела, игры*. Они различаются по следующим признакам: по целевой направленности, по позиции участников воспитательного процесса, по объективным воспитательным возможностям.

Схема: 1 Типология форм воспитательной работы.



Воспитательное мероприятие — это одна из организационных форм, широко используемых в воспитательной работе медицинского колледжа.

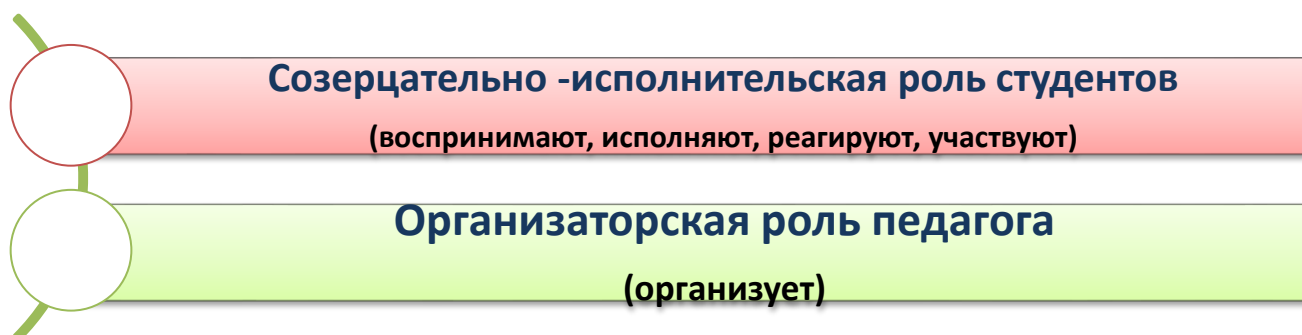
Воспитательная деятельность позволяет выработать у студентов:

- определенную систему отношений к окружающей действительности;
- формирует образ самого себя, ценные мотивы, духовные потребности, ответственность за поступки;
- влияет на общественное мнение;
- приобщает к жизни коллектива и формирует его традиции.

Каждое новое воспитательное мероприятие представляет собой элемент нового витка развития воспитательной работы и её постоянной модернизации.

Мероприятия – это события, занятия, ситуация в коллективе, организуемые кураторами для студентов с целью непосредственного воспитательного воздействия на них.

Схема 2. Характерные признаки мероприятия - как формы воспитательной деятельности:



Мероприятия как форму воспитательной работы можно выбирать:

- когда нужно решить просветительские задачи: сообщить студентам какую-либо сложную информацию, познакомить с культурной, политической жизнью общества;

- когда необходимо обратиться к содержанию воспитательной работы, требующей высокой компетентности: к вопросам общественной жизни народа, политики, экономики и др. В таких случаях целесообразны мероприятия с приглашением специалистов;

- когда организаторские функции слишком сложны для студентов, либо объективно, либо по причине отсутствия достаточного опыта, например, при ведении дискуссий, обсуждений, организации массового проявления социальной активности (беседы, конференции, митинги и др.). Такие события организуются, когда стоит задача непосредственного обучения студентов чему-либо, например, организаторским умениям, практическим навыкам, познавательным умениям.

В этом помогают занятия, практикумы, тренинги, когда необходимы меры по укреплению здоровья детей, их физического развития, по выполнению режима дня, поддержанию дисциплины и порядка (прогулка, зарядка, беседа, рассказ, встреча, тренировка).

Воспитательное мероприятие является процессом, предполагающим в своем развитии несколько взаимодействующих между собой стадий:

- Определение актуальности темы мероприятия, понимание педагогической цели
- Организация подготовки непосредственного воспитательного воздействия на обучающихся.
- Определение концепции, включая цель, задачи
- Планирование этапов мероприятия
- Результативность – анализ состоятельности данного мероприятия

Такая логическая цепочка постоянна для любого мероприятия, меняется лишь содержание, усиливается значение того или иного этапа в зависимости от цели проводимого мероприятия.

Игра как форма воспитательной работы - это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе воспитанников с целью отдыха, развлечения, обучения.

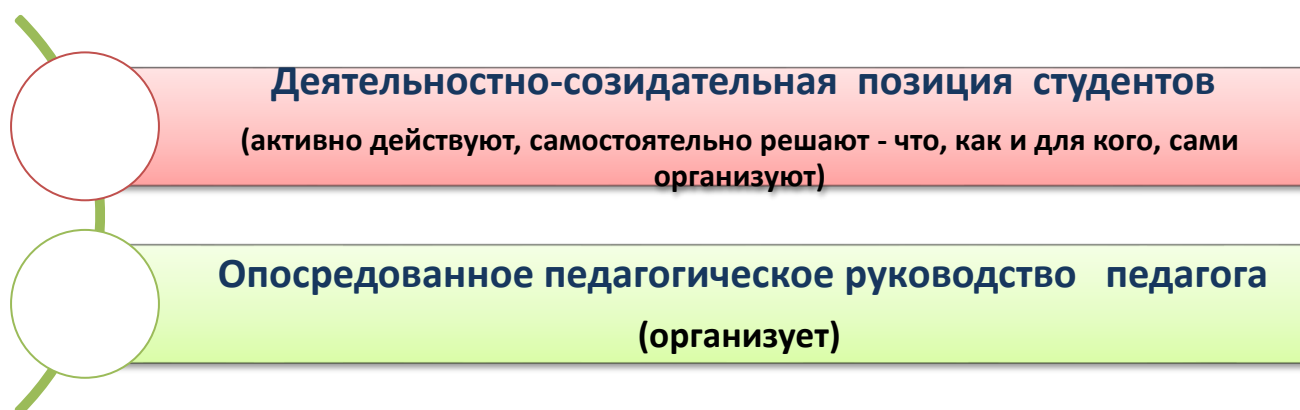
Характерные признаки этого типа форм не несут в себе, как правило, выраженной общественно полезной направленности (в отличие от игровых дел), однако могут и

должны быть полезны для развития и воспитания их участников и направлены именно на это. В играх, в отличие от мероприятий, имеет место опосредованное педагогическое воздействие, скрытое игровыми целями. В них заложены значительные воспитательные возможности. В игровой деятельности могут проявляться различные способности и личностные качества воспитанников, могут активно формироваться внутриколлективные отношения. Игры организуются педагогом (или педагогическим коллективом) часто при активном участии самих воспитанников.

К формам-играм можно отнести: деловые игры, сюжетно-ролевые, игры на местности, спортивные игры, познавательные и др. Если мероприятия проводятся кем-то для кого-то с целью воздействия, дела обычно делаются для кого-то (в том числе и для самих себя) или для чего-то, в них имеется продуктивная деятельность, то игры не предполагают получение никакого продукта, они самоценны как способ интересно и увлекательно провести время в совместном отдыхе или обучении.

Дела - это общая работа, важные события, осуществляемые и организуемые членами коллектива на пользу и радость кому-либо, в том числе и самим себе.

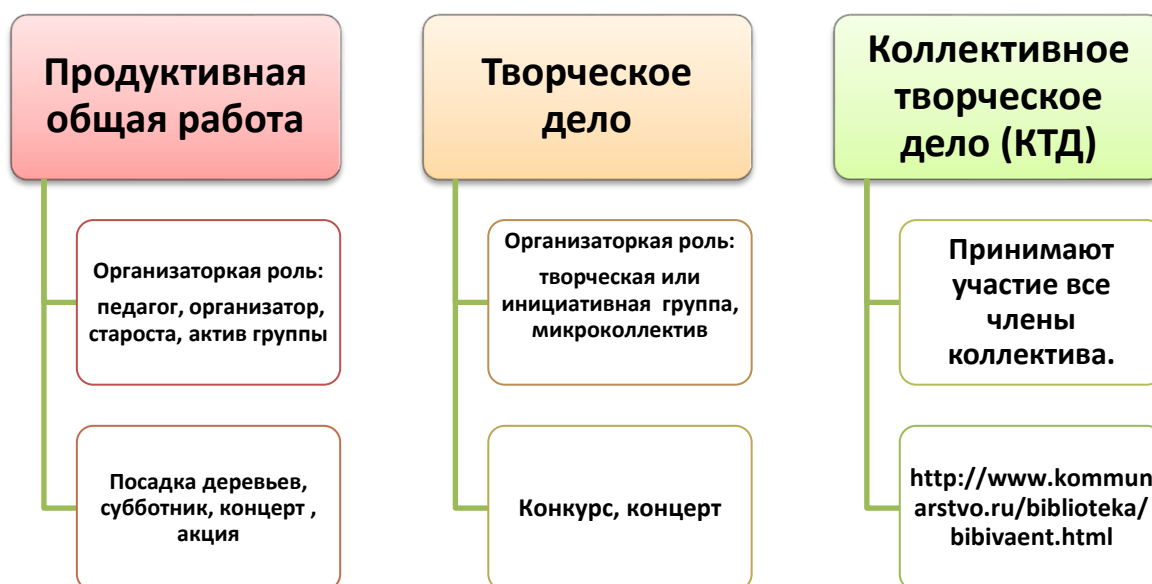
Схема 2. Характерные признаки дела - как формы воспитательной деятельности:



Формы работы, которые можно отнести к делам: трудовые десанты и операции, рейды, ярмарки, фестивали, самодеятельные концерты и спектакли, агитбригады, вечера, а также другие формы коллективных творческих дел.

В реальной практике эти формы могут быть воплощены по-разному, в зависимости от того, кто является их организатором и какова степень творчества участников. Фактически по характеру реализации форм-дел можно различить *три их подтипа*.

Схема 3. Подтипы по характеру реализации форм-дел.



- дела, в которых организаторскую функцию выполняет какой-либо орган или даже кто-то персонально (председатель совета, командир, ответственный или педагог). Они могут выглядеть просто как организованная, продуктивная общая работа - посадка деревьев, концерт для родителей, изготовление сувениров для гостей и т.д.;

- творческие дела, отличающиеся, прежде всего организаторским творчеством какой-либо части коллектива (творческой или инициативной группы, микроколлектива и др.), которая задумывает, планирует и организует их подготовку и проведение. Такие дела часто предполагают исполнительское творчество всех участников. Например, творческая группа разработала идею фестиваля рисованных фильмов, раздала командам роли представителей киностудий стран мира и задания: нарисовать и «озвучить» фильм на какую-либо тему, выступила в роли ведущих и жюри кинофестиваля;

- коллективные творческие дела, в организации которых и творческом поиске лучших решений и способов деятельности принимают участие все члены коллектива.

Коллективные творческие дела (КТД) разработаны и названы так И.П. Ивановым. Основу методики их организации составляет коллективная организаторская творческая деятельность, предполагающая участие каждого члена коллектива во всех этапах организации деятельности от планирования до анализа и представляющая собой «совместный поиск лучших решений жизненно важной задачи» (Иванов И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел. - М., Педагогика, 1989, <http://www.kommunarstvo.ru/biblioteka/bibivaent.html>).

Коллективные творческие дела обладают наибольшими объективными воспитательными возможностями, так как они:

- предоставляют возможность каждому студенту внести свой личный вклад в общую работу, проявить свои личностные качества (творческие, организаторские, практические, интеллектуальные и др.);

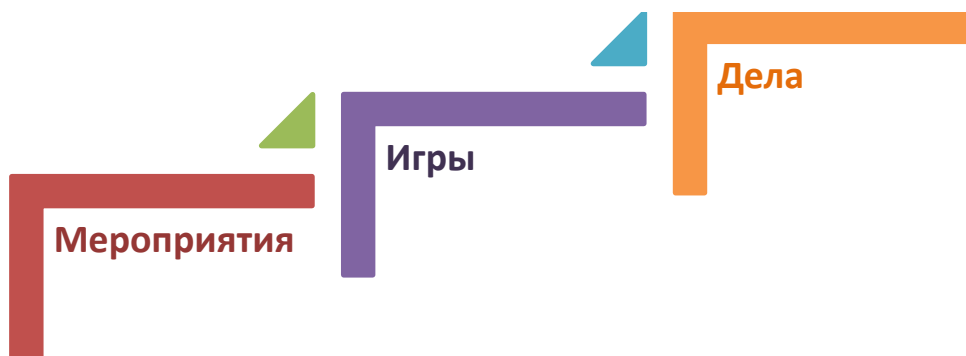
- обеспечивают активную реализацию и обогащение личного и коллективного опыта;

- способствуют укреплению коллектива, его структуры, содействуют разнообразности и мобильности внутриколлективных связей и отношений;

- эмоционально привлекательны для ребят, позволяют опираться на значимые для них содержание и способы организации деятельности в самых разных ситуациях воспитательного процесса.

На практике имеет место такое явление, как «перерождение форм» из одного типа в другой при их реализации. Наиболее благоприятным с точки зрения возрастания воспитательных возможностей форм является переход из одного типа в другой «по лесенке»: Мероприятия - Игры - Дела. В то же время переход в обратном направлении следует считать неблагоприятным и нежелательным.

Схема 4. Иерархия типов воспитательной деятельности.



Структура и содержание воспитательного мероприятия.

В процессе организации и проведения любого воспитательного мероприятия (дела, игры) его организаторам приходится решать определенные вопросы:

- Как же подготовить мероприятие?
- С чего начать?
- Что следует учитывать при подготовке и проведении мероприятия?

Подготовительная часть

- Определить цели и задачи мероприятия
- Выбрать формы, методы и приемы с учетом возрастных особенностей воспитанников
- Продумать об оптимальной занятости студентов в подготовке и проведении мероприятия
- Предусмотреть все необходимое для успешного его проведения
- Правильно распределить силы и время на подготовку, добиться четкости и слаженности в действиях всех участников

- Определить возможность участия других педагогов и специалистов

Организационная часть

- Подбор тематического материала – по содержательности и актуальности
- Использование простых и сложных средств
- Построение логической последовательности хода и логической завершенности в соответствии с поставленной целью мероприятия
- Выравнивание и просчет по продолжительности мероприятия в соответствии с возрастом и интересом, местом проведения

Основная часть

- В ней должны отражаться современные воспитательные технологии
- Формироваться на современном этапе принципы воспитания (индивидуальности, доступности, результативности)
- Использоваться дифференцированные и интегрированные воспитательные подходы
- Выделяться элементы неожиданности, «изюминки» мероприятия
- Применяться разнообразие и творческий характер мероприятия
- Учитываться как переизбыток, так и недостаток информации для восприятия обучающимися содержания мероприятия, которое должно быть доступно и интересно студентам, согласно их возрасту.

Заключительная часть

- Имеет важное организационно-педагогическое значение
- Позволяет подвести итог не только данного мероприятия, но и определенного этапа работы со студентами.
- Завершающий этап мероприятия очень важен для дальнейшей работы со студентами, так как он включает подведение общих итогов и определение перспектив на будущее
- На этом этапе мероприятия важно создать ситуацию успеха для каждого студента и психологического климата в студенческом коллективе.

Организуя с со студентами любую форму проведения мероприятий, важно не повторяться, уходить от шаблонов, никого не копировать, искать свой ключ т.е. «изюминку» мероприятия.

Важным моментом является самоанализ проведенного мероприятия. Подведение итогов предполагает оценку мероприятия на основе его анализа. Этот анализ проводится организаторами мероприятия. Он направлен на закрепление положительного опыта, выявление причин недостатков и призван воспитывать такие черты личности, как критичность и самокритичность, чувство ответственности за порученное дело. Важность этого этапа состоит в формировании умения правильно оценивать свою работу, подводить ее итоги, намечать перспективы своей деятельности, то есть решать управленческие

задачи, умение выделять составные части мероприятия, анализировать каждую из них, синтезировать эти части в единое целое – осуществление развивающих задач.

Причины недостатков (достоинств) мероприятия могут заключаться в таких моментах, как:

- соответствие формы проведения внеаудиторного мероприятия его цели и содержанию;
- соответствие методов, приемов и средств поставленной цели, их действенность, направленность на развитие личности;
- организационная четкость осуществления мероприятия, связь с предыдущими этапами;
- педагогическое мастерство педагога: аналитическая подготовленность, наличие организаторских навыков, эрудиция, умение ориентироваться в сложных педагогических ситуациях, гибко использовать весь арсенал методов обучения и воспитания, умение сочетать применение системы воспитательных воздействий на коллектив и одновременно на отдельную личность.

Сделать вывод и заключение на основе опроса (беседы с коллегами) о положительных и отрицательных сторонах проведения мероприятия, его недостатках и их предполагаемых причинах, продумать предложения о возможных путях преодоления недостатков и развития положительного опыта.

Подробное планирование (структура мероприятия)

Название мероприятия	Отражается тема мероприятия, которая должна быть лаконичная, привлекательная и точно отражать содержание. Формулируется после полного создания сценария. Принципы названия мероприятия см. Приложение 2.
Тип мероприятия	- традиционное мероприятие (День колледжа); - календарное (8 марта, 23 февраля, День учителя); памятная дата; - тематическое; - профильное (профессиональное, учебно-познавательное).
Уровень мероприятия	- досугово-развлекательные (творческое мероприятие) - интеллектуально-информационные - военно-спортивные (героико-патриотические, спортивные) - специализированные (тематические) или профориентационные акции - общественно полезные и социально значимые мероприятия
Форма мероприятия	Должны подбираться в соответствии с темой, с учетом возраста воспитанников (См. приложение 6) <ul style="list-style-type: none"> • Формы (развлекательная программа, КВН, тематический вечер, дискотека, викторина, вечера, экскурсии, игровые программы, диспуты, музыкальные гостиные, концерт и др.) • Приемы (беседа, решение ситуационных задач, мини-викторина, элементы театрализации, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый и др.)
Цель	Формулируется как общее направление мероприятия, это идеальный конечный результат. Должна быть сформулирована так, чтобы можно было проверить <u>степень достижения</u> и содержать триединую цель в развитии, обучении, воспитании в виде одного предложения <ul style="list-style-type: none"> • создание условий для сохранения и укрепления здоровья студентов через... • оказание психологической помощи обучающимся • выявление одаренных, талантливых студентов, их интеллектуальное развитие • углубление знаний, умений студентов в области политики через конкурсно-игровую программу • создание благоприятных условий для личностного и профессионального развития студенческой молодежи, формирование профессиональных и общекультурных компетенций, таких базовых социально-личностных качеств студентов колледжа, как духовность, нравственность, патриотизм, гражданственность, трудолюбие, ответственность, организованность, самостоятельность, инициативность,

	дисциплинированность, способность к творческому самовыражению, приверженность к здоровому образу жизни и культурным ценностям.
Задачи	<p>В них должны быть различимы пути достижения заявленного результата. Должны быть четкими, направленными на развитие конкретных качеств воспитанников, отражать содержание мероприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание социокультурной воспитывающей среды, способствующей формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся; • оказание студентам помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта; • Создание условий по воспитанию у студентов высоких духовно-нравственных качеств и норм поведения; • формирование корпоративной культуры колледжа, определяющей систему ценностных ориентаций студентов, сотрудников и преподавателей колледжа; укрепление и развитие лучших традиций; • формирование патриотического сознания и активной гражданской позиции студенческой молодежи колледжа; • повышение общего культурного уровня и эстетического вкуса студенчества, культуры поведения, речи и общения; • совершенствование всей системы работы по адаптации студентов-первокурсников к жизни колледжа; • создание условий для непрерывного развития творческих способностей студентов и организации их позитивного досуга, приобщения к основам отечественной культуры, художественной самодетельности, вовлечение обучающихся в творческие коллективы колледжа; • развитие студенческих клубов и объединений, направленных на профессиональное и личностное развитие обучающихся; • формирование у студентов колледжа мотивации и навыков здорового образа жизни, вовлечение студентов в спортивные кружки и секции; • проведение комплекса профилактических мероприятий по предупреждению наркомании, табакокурения, потребления алкоголя, любых проявлений национализма и экстремизма в студенческой среде; • развитие и совершенствование деятельности органов студенческого самоуправления колледжа, волонтерского, правоохранительного, экологического и форпостовского движения; • привлечение к организации внеучебной, социально-значимой деятельности широкого круга студентов колледжа, обучение студенческого актива основам управленческой деятельности, формирование лидерских качеств выпускников колледжа; • создание в колледже условий для развития студенческих инициатив и реализации различных студенческих проектов; • постоянный поиск эффективных форм воспитательной и культурно-досуговой деятельности, совершенствования работы

	<p>кураторов студенческих групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение социальной защиты и психологической поддержки студентов колледжа; • совершенствование воспитательной и социальной деятельности .
Материал и оборудование	<p>Должны подбираться в соответствии с темой, с учетом возраста воспитанников</p> <ul style="list-style-type: none"> • карточки с заданиями; маршрутные карты, специальный наглядный и дидактический материал, аудио и видеоаппаратура, фотоаппарат, плакат-кроссворд, и др.
Оформление зала	Оформляется в соответствии со спецификой воспитательного мероприятия
Формирование навыков студентов (формируемые компетенции)	<p><u>К ключевым компетентностям относятся:</u></p> <p>Познавательная компетентность ОК-1,4,5,8,9:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учебные достижения; – интеллектуальные задания; – умение учиться и оперировать знаниями. <p>2. Личностная компетентность ОК-2,3:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие индивидуальных способностей и талантов; – знание своих сильных и слабых сторон; – способность к рефлексии; – динамичность знаний. <p>3. Самообразовательная компетентность ОК-2,4, 8,9:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность к самообразованию, организации собственных приемов самообучения; – ответственность за уровень личной самообразовательной деятельности; – гибкость применения знаний, умений и навыков в условиях быстрых изменений; – постоянный самоанализ, контроль своей деятельности. <p>4. Социальная компетентность ОК-6,7:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сотрудничество, работа в команде, коммуникативные навыки; – способность принимать собственные решения, стремиться к осознанию собственных потребностей и целей; – социальная целостность, умение определить личностную роль в обществе; – развитие личностных качеств, саморегулирование. <p>5. Компетентное отношение к собственному здоровью ОК-12,13:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соматическое здоровье; – клиническое здоровье; – физическое здоровье; – уровень валеологических знаний <p>6. Коммуникативная компетентность ОК-6 - способность вступать в коммуникацию с целью быть понятым;</p> <p>7. Информационная компетентность ОК-4,5 – способность владеть информационными технологиями, работать со всеми видами информации.</p> <p>8. Нравственная компетентность ОК-7,10– готовность, способность жить по традиционным нравственным законам</p> <p>9. Социально-трудовая компетенция ОК-1,9.</p>

Примерные задачи внеаудиторного мероприятия интеллектуально-информационного назначения:

Предметно-информационная составляющая:

1. Опираясь на ранее полученные знания студентов, подвести их к применению в практической жизни, обеспечивающее обратную связь и корректировку учебного материала.
2. Продолжить формирование общих компетенций добыванием знаний непосредственно из реальности, владением приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем.

Деятельностно - коммуникативная составляющая:

1. Развитие общих компетенций, путем умения выделять главное, сравнивать, обобщать, развивать представления о причинно- следственных связях явлений.
2. Развитие информационных компетенций путем формирования умений самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.
3. Развитие коммуникативных компетенций – за счет формирования навыков работы в группе, овладения различными социальными ролями в коллективе.
4. Развитие творческого мышления студентов.
5. Развитие самостоятельности и способности к рефлексии, обеспечение системности учения.
- 6.

Ценностно-ориентационная составляющая:

1. Воспитание положительной мотивации учения, правильной самооценки и чувства ответственности.
2. Продолжить формирование социально-трудовых компетенций, через организацию аудиторной и внеаудиторной работы.
3. Продолжить формирование социально- патриотических компетенций. Воспитание чувства патриотизма, гражданского долга.

Пример приобретаемых навыков с учетом требований ФГОС СПО по специальности.

Формирование общеучебных умений: структурирование информации, умение выделять главное, тренировка внимания и памяти, решение логических и нестандартных задач. Применение компьютерных технологий и умение грамотного использования интернет- ресурсов.

Как сформулировать название мероприятия.

1. Во-первых, оно должно быть подходящим.

Например, что вам приходит на ум, когда вы слышите название «Не бойтесь добротой делиться»? Скорее всего, мероприятие для инвалидов или другой категории граждан, нуждающихся в поддержке и внимании и совсем не подходит для развлекательного концерта.

Неправильно начинать работу над мероприятием с названия. Вначале нужно определиться с темой и идеей, тогда и название придумать будет гораздо легче.

2. **Во-вторых, хорошо если название будет образным.** Обычно человек легче всего воспринимает образ, поэтому можно постараться создать с помощью слов «картинку» в воображении.

3. **В-третьих, можно создать символичное название:** здесь неоценимую услугу окажет словарь символов.

4. **В-четвертых, название может быть интригующим.** В этом случае оно должно подходить к мероприятию, но не «раскрывать все карты». Примером может служить название программы «День открытых чемоданов», мероприятие называется так потому, что артисты выносят на суд зрителя свои любимые номера, «доставая» их из потаенных уголков души, словно из чемоданов.

5. В-пятых, хорошо если в названии будет присутствовать игра слов. В качестве примера приведу названия мероприятий:

- «Горькие плоды сладкой жизни» (здесь мы видим противопоставление) беседа с врачом-наркологом
- «STAR-СТАРТ» (созвучие) веселые старты
- «Взросление без курения» (рифма) тематический вечер.

Попробуйте и вы поиграть словами, например, заменить приевшиеся прилагательные на существительные.

Попробуйте поступить также и вместо приевшихся «конкурсно-игровых программ» и «викторин» назвать мероприятия музыкальный круиз «Летучий корабль» или игра-путешествие «Вокруг света за один вечер». Согласитесь, это звучит интересней.

Где искать названия для мероприятия?

Поскольку название состоит из слов – полезно обратиться за помощью к мастерам слова – поэтам, писателям, журналистам. Часто в качестве названия можно использовать строчку из стихотворения. Например, для праздника, посвященного 8 марта – «И тает лед, и сердце тает», для Дня Святого Валентина – «Я побежден, любовь, твоею силой».

Журналисты – мастера придумывать броские заголовки. Поэтому, читая статьи, посвященные различным культурным мероприятиям, обращайтесь на заголовки и наиболее красивые и интересные выписывайте. В дальнейшем они могут вам пригодиться. «Увидеть мир сердцем» (статья о фестивале творчества детей-инвалидов), «Парад фантазий» (о выставке декоративно-прикладного искусства), «Новый рассвет старой дружбы» (о празднике национальных культур), «От сердца к сердцу» (о международном фестивале народного творчества) и т. д.

Следующий источник – цитаты и высказывания выдающихся личностей: писателей, политиков, педагогов, философов и др. Цитаты обычно бывают длинными, поэтому из них надо выбрать для названия ключевые слова. Например, из высказывания П. Беранже «Сердце матери – неиссякаемый источник чудес» может получиться название для праздника, посвященного Дню матери – «Неиссякаемый источник чудес». А из

высказывания Плиния Старшего «Дом там, где твое сердце» – название мероприятия, посвященного семье – «Там, где твое сердце».

Если времени у вас много, попробуйте использовать метод ассоциаций.

Например, вы придумываете названия к празднику 8 марта. С чем он у вас ассоциируется?

Записывайте все, что приходит в голову. 8 марта – весна – цветы – женщины – любовь – семья – праздник тепло букет красота сердце забота музыка совершенство чувства нежность

Когда фантазия истощится – попробуйте из записанных слов составить название. Например: 1. Букет из самых нежных чувств 2. Если в сердце живет весна 3. О, женщины, вам имя – совершенство! Чем больше ассоциативных цепочек вы создадите, тем больший будет выбор слов для названия. Во время этой работы можно задавать различные вопросы: «Что любят женщины», «Каковы их главные качества» и т. п. Ответы записывайте.

Полезные советы:

1. Избегайте избитых названий, таких как: «Мама, папа, я – спортивная семья» «Скажи наркотикам нет»; «В здоровом теле – здоровый дух» и т. д. Сами по себе эти названия – хороши, но их так часто используют, что они потеряли новизну.
2. Лучше, если название не будет начинаться с предлогов. Например, в нашей области проводились концертные программы: «А победа на всех одна», «И хорошее настроение», «И зачем считать года».
3. Название должно быть коротким
4. Название должно содержать какую-то мысль, избегайте ничего не говорящих названий, например, «У моей России» (День Конституции). Напрашивается вопрос: «Что именно у моей России?»
5. Не стоит использовать общеизвестные истины «Спорт – это здоровье», «Пьянство – яд!».
6. Не делайте акцент на негативном слове в названии, например, «Наркотический дурман». В названии добро должно торжествовать над злом – «Я выбираю жизнь».
7. Не используйте в названии иностранных свойств, не зная точного перевода.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ



IV этап
Проведение мероприятия
(для внешних конкурсов и
олимпиад)

Прием заявок и конкурсных работ с
уведомлением о получении

Формирование списка конкурсантов,
выставление списка на сайт

Экспертная оценка работ согласно
критериям

Подведение итогов конкурса

Подготовка отчетных документов
конкурса
- Протокол экспертной оценки
-дипломов, грамот, сертификатов
участника

Рассылка подтверждающих
документов и эл. сборника конкурсных
материалов


IV этап
Проведение мероприятия
согласно методической
разработке

V этап
Этап подведения итогов

Оценка мероприятия на основе его анализа:
закрепление положительного опыта, выявление
причин недостатков

Оформление пакета документов по конкурсу:
- положение
-приказ
-методическое сопровождение (задания)
-протокол экспертной оценки
эл. сборник конкурсных материалов

ОБМЕН ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ОПЫТОМ

	<p>Министерство здравоохранения Республики Татарстан ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж».</p>
	<p>Отдел основного профессионального образования</p>
<p>МК-17</p>	<p>Методическая разработка внеаудиторного мероприятия</p>

СОГЛАСОВАНО
Методист ГАПОУ «Набережночелнинский
медицинский колледж

_____ (подпись, расшифровка подписи)

_____ 20__ год

Методическая разработка внеаудиторного мероприятия

_____ (наименование учебной дисциплины, профессионального модуля, междисциплинарного курса, раздела)

_____ (название внеаудиторного мероприятия)

Внеаудиторное мероприятие проводит: _____

_____ (фамилия, имя отчество преподавателя, квалификационная категория)

Целевая аудитория:

Специальность: _____ курс _____ группа _____

Дата проведения мероприятия: _____

СОДЕРЖАНИЕ.

1. Пояснительная записка.....
2. Ход мероприятия.....
3. Список источников.....
4. Приложения.....
- .

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВНЕАУДИТОРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (наименование мероприятия)	
Образовательное учреждение: ГАПОУ «НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»	
Дисциплина:	
Преподаватель	
АННОТАЦИЯ:	
Курс	
Специальность:	
Тип мероприятия:	
Время занятия	
Цель:	
Задачи	<p><i>Предметно-информационная составляющая:</i></p> <p><i>Деятельностно - коммуникативная составляющая:</i></p> <p><i>Ценностно-ориентационная составляющая:</i></p>
Приобретаемые навыки студентов	
Формируемые компетенции	
Проверяемые предметные знания	
Формы организации работы студентов	
Предварительная подготовка студентов	<i>1.</i>
Оборудование	
Хронокарта мероприятия	

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ:



Министерство здравоохранения Республики Татарстан
ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж».

Отдел основного профессионального образования

МК-18

Методическая разработка внеаудиторного мероприятия

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по воспитательной работе
ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж»

(подпись, расшифровка подписи)

_____ 20__ год

Методическая разработка внеаудиторного мероприятия

(форма внеаудиторного мероприятия)

(название внеаудиторного мероприятия)

Организатор внеаудиторного мероприятия: _____

(фамилия, имя отчество организатора, должность (группа))

Целевая аудитория: _____

Дата проведения мероприятия: _____

г. Набережные Челны

СОДЕРЖАНИЕ.

1. Пояснительная записка.....
2. Ход мероприятия.....
3. Список источников.....
4. Приложения.....
- .

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВНЕАУДИТОРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (наименование мероприятия)	
Образовательное учреждение: ГАПОУ «НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»	
Организатор:	
Тип мероприятия:	
Уровень внеаудиторного мероприятия:	
Форма внеаудиторного мероприятия:	
Методы и приемы внеаудиторного мероприятия	
АННОТАЦИЯ:	
Целевая аудитория	
Время мероприятия:	
Цель:	
Задачи:	
Формируемые компетенции	
Формы организации работы студентов	
Предварительная подготовка мероприятия	
Оборудование, реквизиты	
Оформление	
Хронокарта мероприятия	

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ:

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Агитбригада- форма политического и нравственного воспитания, обеспечивающая органическое соединение глубокого содержания с яркими художественно-выразительными, эмоциональными формами. Главное в выступлениях – это современность, меткость, острота исполняемых скетчей, куплетов, сценок, которые призывают молодежь не оставаться безразличной, а активно включаться в жизнь общества.

«За здоровый образ жизни»;

«Красота спасет мир»;

«Мы будущие избиратели»;

«Ученье свет, а не ученье тьма» и др.

Атака мозговая (мозговой штурм)

Интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион знаний

Творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Аукцион интеллектуальный

Интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Беседа за «круглым столом»

разговор, обмен мнениями:

- обращение к конкретной проблеме;
- коллективность обсуждения, свободный обмен мнениями;
- ограниченность числа участников такой беседы, как правило, одним коллективом группы.

«Я и моя будущая семья»;

«Секреты освоения профессией»

Беседа Сократовская

развернутое рассмотрение множества вариантов решений при большом разнообразии условий с целью принятия единого решения по мировоззренческой проблеме. Сократовский метод состоит в предъявлении студентам системы вопросов, последовательные ответы на которые приводят к истине. Проблемный вопрос «обрастает»

большим числом мелких и частных вопросов, ведущих учащихся к общему ответу. Каждый участник сократовской беседы самостоятельно делает для себя выбор.

«Зачем человеку совесть»;

«Жизнь как деяние»

Брейн-ринг

это интеллектуальная игра, способствующая развитию познавательных способностей студентов, логики мышления, популяризации среди молодежи знаний по разным отраслям науки и культуры. Правила проведения заимствованы из одноименной теле-игры, которая основана на принципе состязательности, сообразительности и быстроте реакции при ответах на различные вопросы.

«Интеллектуальный лабиринт»;

«Трудовое право и подросток»

Вахта памяти

серия мероприятий, направленных на воспитание патриотизма и уважительного отношения к героическим поступкам своих соотечественников: ветеранам Великой Отечественной войны, воинам-интернационалистам. В эти дни организуются встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективный просмотр и обсуждение кинофильма, читательская конференция, тематические конкурсы и викторины, военно-спортивные соревнования, игры. Завершается день музыкально-тематической композицией или праздничным концертом.

«Помним – значит, живем»;

«Равнение на героев Победы»;

«Их именами названы»

Вечер

одно из самых популярных и любимых студентами мероприятий. Тематика вечеров разнообразна: одни из них могут быть приурочены к памятным датам и праздникам, другие - интересным фактам истории страны, различным проблемам общественно-политической жизни, литературе, искусству, природе. Инициативная творческая группа разрабатывает программу предстоящего вечера, продумывает сценарий, организует репетиции, готовит объявление-анонс и пригласительные билеты. Успех проведения вечера зависит от тематики, содержательной насыщенности и эмоциональной выразительности

«Посвящение в первокурсники»;

«Возьмемся за руки, друзья!»;

«Моя любимая профессия»

Викторина

это занимательная игра, в процессе которой в определенной последовательности (логической, хронологической и др.) перед студентами ставятся вопросы, обычно объединенные какой-нибудь общей темой. Различают исторические, литературные, музыкальные, научно-технические, морально-этические и смешанные викторины

«Классики литературы о смысле жизни»;

«Экология и мы»

Бал

Специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа. Литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.

Бал-маскарад

Костюмированный бал.

Балаганчик

Маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Бенефис

Комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». Сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей. В библиотечной практике бенефис - представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).

Беседа

Диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением докладчика и продолжается разговором с аудиторией.

Беседа-диалог

Беседа в форме диалога двух ведущих.

Беседа-диспут

Беседа с элементами диспута (спора).

Беседа - Игра

Беседа с элементами игры.

Беседа-обсуждение

Беседа с элементами обсуждения.

Беседа-практикум

Беседа с практическими занятиями.

Биржевые торги

Дни информации могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели.

«Торги» — это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акцию». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

Блиц

Какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время

Блиц-опрос

Очень быстрый, проводимый за короткое время опрос

Блиц-турнир

Состязание, проводимое за короткий промежуток времени

Бой

Соревнование между группами с использованием, например, взаимобмена знаниями.

Бой интеллектуальный

Соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

Бой ораторов

Соревнование ораторов.

Брейн-ринг

Игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого коллектива.

Блиц-игра

Экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия. Яркий пример блиц-игры - телепередача «Самый умный».

Брифинг

Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации

Вернисаж

мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

Вечер

Вечернее собрание, дружеская встреча целью развлечения. Могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д.

Вечер вопросов и ответов

Комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно - политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определённым вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.

Вечер

Специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Вечер-портрет

Комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне - выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки.

Вечер поэзии

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

Вечер поэтического настроения

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Вечер-аукцион

Вечер с элементами аукциона.

Вечер-посвящение

Вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

Вечер художественного чтения

Специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

Вечер-элегия

Музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

Вечеринка литературная

Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

Вечеринка светская

Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

Видеокomпозиция

Видео—мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.

Видеовикторина

Показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.

Видеокруиз

Мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

Видеолекторий

Лекторий, использующий видеофрагменты.

Видеосалон

Цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Видеозанятие

Занятие, построенное с помощью видеоматериала Видеоэкскурсия — экскурсия, записанная и воспроизводимая с помощью видеоаппаратуры Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала Визит — официальное посещение, с деловой целью Визитки литературные — мероприятие,

состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Викторина

Викторины – занимательные вопросы по содержанию, теме.

Викторина-поиск

Мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Викторина-тест

Интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и нескольких вариантов ответов на выбор.

Викторина сюжетная

Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.

Шанс-викторина

Викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

Экспресс-викторина

Быстро (за короткое время) проведенная викторина.

Электронная викторина

Викторина с применением компьютерных технологий.

Витражи

Литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Витрина литературная

Мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

Встреча

Собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Встреча за самоваром

Встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

Встреча-интервью

Встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

Встреча-презентация

Официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

Встреча с интересным человеком

Специально организованный диалог читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешественником, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).

Выставка - вопрос

В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, "Ты хочешь жить?" - выставка, посвященная проблемам наркомании; "Есть ли жизнь на Марсе?" - выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т. д.

Выставка - вопрос

Для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: "А у нас сегодня гость" (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.

Выставка - декорация

Является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне мероприятие проводят, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

Выставка – досье:

Создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Например: "Родословная флага, герба, гимна РФ". Данная форма выставки приемлема для подростков.

Выставка - игра

На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением.

Выставка - календарь

Можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п.

Выставка - кроссворд

"Тихая" выставка, для молчунов. Носит досугово - просветительный характер. В основе ее - кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства участников можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый, отгадав обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки.

Выставка-конфликт

Думается, что это еще одна из разновидностей "психологических выставок". Помощь обучающемуся в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

Выставка - поиск

Для студентов: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: "Интересные люди", "Участники Великой Отечественной войны".

Выставка-презентация (реклама, премьеры).

Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности, например, через заголовки-приказы "Девочки, новая книга для вас: прочтите!".

Выставка - хобби

Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например; "Макраме — это просто...", "Наши руки не для скуки" и др.

Говорящая стена

Выставка плакатов, лозунгов, цитат на определенную тему.

Гостиная литературно-музыкальная

Комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяйка гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. м. также Салон.

День профессии

Это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

День тематический

Специально организованный комплекс мероприятий определенной тематики продолжительностью в один день. Диалог с веком - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных Веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего — живописный портрет (репродукция, слайды, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Студентам предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...» «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с .. наверное бы...». А далее - пристально взглянуть в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.

Дискоотека

Форма организации досуга, связанная с использованием аудиозаписей. Разновидности: лекционная (диско-лекция), танцевальная, театрально-публицистическая.

Дискуссия

Специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения. Разновидности: круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание.

Диспут

Публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Дебаты

это воспитательное мероприятие в форме формального спора по определенным правилам, где команды, защищая разные позиции некоего спорного утверждения («ЗА» и «ПРОТИВ»), пытаются убедить третью сторону, судей, в том, что их позиция верна. Приводимые аргументы должны быть подкреплены доказательствами. Помимо критического мышления, дебаты развивают и исследовательские навыки.

«Отцы и дети»;

«Мы между прошлым и будущим»

«Дебаты Карла Поппера»

тип дебатов для развития умения работать в командах. Члены команд заранее знакомятся с проблемой, проводят исследовательскую работу с литературой (факты, статистика, примеры), рассматривают проблему с разных сторон, готовят аргументы и контраргументы, подготавливают вопросы для своих оппонентов. Команды отстаивают не свою личную точку зрения на проблему, а ту, которая досталась ей при жеребьевке или по договоренности. Представляются лишь два из многочисленных подходов к проблеме. Личные убеждения могут и должны вырабатываться лишь после изучения вопроса и происходить это должно в ходе реальной жизни.

«Жизнь на Западе: заманчивая и пугающая»;

«Истоки терроризма»

«Дебаты парламентские»

соревнование навыков аргументации, риторики и находчивости, которое напоминает дебаты в палате парламента. По 2 игрока из команд Правительства и Оппозиции рассматривают тему, предложенную в палате. На каждый раунд предлагают разные темы. Дебатами руководит спикер палаты, который выполняет функцию судьи во время раунда. Премьер-министр объявляет тему, представляет ключевые слова, задает тон игре и определяет направление, в котором будет проходить игра. Основа парламентских дебатов – это умение быстро и логично мыслить и высказывать свои мысли.

«Общественный порядок и свобода личности»;

«Закон и порядок»

День гения

данная форма воспитательной работы содействует расширению представления молодых людей о неисчерпаемых возможностях человека, их максимальном уровне развития у отдельных людей. Цель проведения Дня гения – познакомить студентов с великими, гениальными, выдающимися людьми разных времен и народов, помочь понять им, что гениальность – это не только исключительные способности к какому-то виду деятельности, но и огромное терпение, целеустремленность, неустанный труд. День гения сочетает в себе комплекс ярких, содержательных мероприятий как познавательного, так и ценностно-ориентировочного плана, проводимых в течение всего дня и посвященных кому-нибудь из великих людей (подготовка соответствующих стендов, стенгазет, выставок; проведение устного журнала, тематического вечера, викторины, заседания, литературной (музыкальной) гостиной)

«Великолепная семерка»;

«Великие мира»;

«Сорок пять минут с «Великим»;

«Человек и его судьба»;

«Дискуссионные качели»

воспитательное мероприятие в форме ритмичного чередования суждений по предложенной теме: как на качелях два партнера обеспечивают взлет вверх за счет

поочередных толчков – «бросков» своей мысли. Группы (или два человека) располагаются друг против друга. При произнесении ведущим вопроса «качели» начинают раскачиваться... Возможна «переключка» афоризмов, отстаивающих 2 разных точки зрения обсуждаемой проблемы.

«Творцы и потребители»;

«Женственность и мужественность»

Заочное путешествие

проводится с целью более глубокого ознакомления молодежи с экономикой, наукой, культурой как своей, так и других стран. Основные задачи «путешествия»: расширить кругозор воспитанников; пополнить багаж знаний; стимулировать познавательную активность. Для организации заочного путешествия создается штаб из представителей учащихся и педагогов, который разрабатывает маршрут «путешествия», его «привалы», подбирает и рекомендует литературу для прочтения, определяет задания творческим группам коллектива и отдельным студентам. В ходе подготовки студенты знакомятся с периодической печатью и рекомендованной литературой, встречаются со специалистами, посещают памятные места, предприятия, учреждения, культурные центры, готовят сообщения и наглядный материал.

«Всякое дело человеком ставится, человеком и славится»;

«Экспедиция в будущее медицины »

Защита проекта

форма групповой деятельности, участники которой представляют и защищают подготовленный ими фантастический перспективный проект – прогноз о будущем какого-либо современного явления. Разработка проекта и его защита дает возможность выявить познавательные интересы, знания, мечты студентов, развивать воображение, интерес к поисковой деятельности. Подготовка «Защиты проекта» включает:

- определение темы проекта;
- формирование нескольких групп по разработке проектов;
- оформление проектов каждой группы;
- подготовка соответствующих докладов;
- распределение ролей среди членов группы на «защите» проекта (мечтатель-докладчик, критик-оппонент, союзник, пропагандист, финансист и др.);
- выбор ведущего игры.

Сама процедура «защиты» проектов может быть как коллективной, так и индивидуальной. Проекты могут быть представлены в виде моделей, схем, чертежей, рисунков. В ходе защиты задаются вопросы студентами, происходит обмен мнениями о достоинствах и недостатках рассматриваемого проекта. Окончательную оценку всем проектам дает жюри на основе разработанных критериев и по номинациям

«Мы и наша специальность»;

Звездный час

Мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Звездопад поэтический

Мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Исторический экскурс

это ролевое игровое воспроизведение эпизода из прошлого, главная цель которого – извлечь урок на будущее для собственной жизни. Эпизодом для анализа избирается то, что сообщает история, повествуя о наиважнейших для человечества событиях, факты о выдающейся личности, также то, что произошло вчера (это уже прошлое) с кем-то из знакомых. Спектр исторического выбора здесь максимальный. Фабула игры задается содержанием свершившегося. Смысл состоит не только в воспроизведении исторического эпизода, но и в реакциях свидетелей, наблюдателей, современников, оказавшихся рядом с событием. Поэтому участникам раздаются роли, чтобы можно было представить, как по-разному вели себя персонажи исторического события.

« История белого халата... »;

«Путешествие в историю: интересное открытие »;

Игра

Соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра деловая

Средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная

Игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

Игра тематическая

Массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

Игра литературная

Массовое мероприятия насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

Игра познавательная

Игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

Игра ролевая

Средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участников дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

Игра семейная

Игра, между двумя или несколькими семейными командами.

Игра-конкурс

Мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

Игра-представление

Комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

Игры-путешествия

Мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками

Игротека

Мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

Инфомания

Развлекательная новостная программа.

Информ-досье

Мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информ-релиз

"Выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

Информминутка

Краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

Интерактивный Вечер - Портрет

Ценностно-ориентированная деятельность, суть которой - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживается группы либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно перевертывая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что...»

Информационный Коктейль

Комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинника – детей, родителей, детских писателей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.

Калейдоскоп

Мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

Караван

Мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Караван впечатлений

Мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

Караван историй

Мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

Карнавал

Праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Круглый стол

Форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Конференция

одна из сложных форм воспитательной работы, включающая рассмотрение общественно-политических проблем. Главное требование к организации конференции – это отражение в ее содержании наиболее актуальных проблем современности. Работа по подготовке конференции предусматривает несколько этапов:

1. Определение темы конференции. Составление программы конференции, определение тематики докладов.
2. Подготовка рефератов, выбор докладчиков.
3. Заслушивание 3-4 докладов.
4. Обсуждение прослушанных докладов, подведение итогов.
«Защита прав человека – двигатель общественного прогресса»;

Лабиринт

Мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лекторий

Цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

Марафон

Цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

Мастерская радости

Практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

Мастер-класс

Одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мозаика

Комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

Мозговая атака

Форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Мозговой штурм

Эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Лекция-рассуждение

форма ценностно-поисковой деятельности студентов, направленная на развитие библиографических навыков работы с различными источниками, интеллектуальных и аналитических способностей (анализировать материал, составлять план выступлений, грамотно, четко выражать свои мысли с использованием фактов, примеров), навыков самоорганизации (контролировать себя во время выступления, умело распределять время выступления, быть внимательным к аудитории). Содержание выступления должно отражать не только сугубо теоретический материал, но и включать элементы рассуждения по заданной теме (т.е. несколько взглядов на проблему).

«Толерантность медицинского работника»;

«Есть ли границы толерантности»

«Искусство быть собой»

Открытая кафедра

форма воспитательной работы с студентами по развитию их социальной и гражданской позиции. Участники мысленно представляют, что перед ними стоит кафедра, с которой можно сказать свое слово всему миру, высказать свое мнение о сущности современных социальных, политических, экономических событий. При этом воспитанник может выбрать для себя любую роль: президента, депутата, директора учебного заведения, предприятия, так же как и выступать от своего имени.

«Человек и проблемы войны и мира»;

«Бизнес и политика»

Открытый микрофон

форма публицистической деятельности молодежи. Студенты выступают перед своим коллективом с каким-либо вопросом, имеющим отношение к организации жизни в учебном заведении, касающимся социальных преобразований или затрагивающим взаимоотношения в коллективе. Микрофон «открыт» для каждого: и для студентов группы, и для педагогов, и для административных и технических работников, и для родителей.

«Лестница на вершину»;

«Моя профессия нужна людям»

Панорама

Мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Площадка

Мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

Поединок фантазеров

Соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

Презентация мира

форма духовно-нравственной деятельности, в которой раскрывается предметное восприятие реальности. В результате организуемой деятельности студентами предъявляется какой-либо предмет для описания его роли в жизни человека. Презентация объекта – это всестороннее рассмотрение явления с позиции жизненно-ценностной, обнаружение за предметной реальностью отношенческого мира. Избирается любой предмет из окружающей студента действительности (например, на драпированном

столике – очки, на демонстрационном кубе – кусочек мела и др.), задается вопрос о его роли в жизни человека, о личном отношении к данному предмету. Предметом презентации может стать явление, событие, факт, процесс.

«Мои ценности»;

«Любовь стара как мироздание»;

«Патриотизм: истинный и мнимый»

Публичная лекция

лекция научного или философского плана с морально-этической или психологической тематикой перед свободной аудиторией учебного заведения: учащимися разных курсов, преподавателей, родителей. Жестко ограниченное время проведения лекции – 15-20 минут, не более, - позволяет проводить ее во время большого перерыва. Особенности данного мероприятия являются увлекательность логического развертывания положений, доказательность суждений, лаконичность формулировок, наличие 2-3 ярких необычных примеров к тезисам лекции, а также эстетическое оформление, влияющее на состояние и настроение слушателей.

«Человек и деньги», «Жизнь и смерть»;

«Профессия и социальный статус личности»

Разброс мнений

это оперативная и гибкая форма организации группового дела с целью выявления общественного мнения и содержащая организованное поочередное высказывание участниками групповой деятельности суждений по какой-либо проблеме или теме. Методическим ключом служит многочисленный набор карточек с недописанными фразами самого общего характера. Начальная фраза дает направление мысли, помогает учащемуся в первый момент беседы начать разговор и определяет ракурс взгляда на поставленный вопрос. Недописанные фразы могут быть следующего характера: «Мне кажется, что в этом вопросе главным является...», «Моя точка зрения заключается в...» и т.д.

«Мои жизненные планы»;

«Что несет нам Интернет?»;

«Армия – школа жизни?»

Ролевая игра «Суд над...»

это вид имитационной игры, которая проводится в форме «судебного процесса» над негативными явлениями жизни современного общества (равнодушие, наркомания, хулиганство и т.д.), человеческими пороками (лень, жадность, цинизм), безнравственными поступками (предательство, воровство)

«Суд над сигаретой»;

«Обвиняются наркотики»

Ток-шоу

дискуссия с возможно большим числом участников. Смысл проведения ток-шоу не сводится к выработке единой точки зрения на обсуждаемую проблему. Его назначение – включить молодых людей в ситуацию нравственного выбора путем соотнесения своих ценностных установок с суждениями одноклассников, с общепринятыми нравственными требованиями. При подготовке важно определить способ постановки проблемы: рассказ человека в маске, «история маски»; демонстрация фрагмента кино- или видеопленки; прочтение ситуации из книги, журнальной или газетной статьи; инсценировка ситуации

«Я – профессионал»;

«Семь – Я»;

«Жизненные ценности»;

Турниры

форма познавательной деятельности студентов. Это творческое состязание нескольких команд-участников (обычно по 5 человек), в котором команды по очереди «атакуют» и «обороняются», задают вопросы «противнику» и коллективно готовят ответы на вопросы соперников по игре. Турниры бывают однопрофильные или комплексные, когда туры состязаний посвящены различной тематике. Количество туров в игре определяется количеством команд-участниц. После завершения турнира каждая команда подводит итоги тура, за проведение которого она была ответственной. Победителем турнира становится команда, набравшая наибольшее суммарное количество баллов.

«Твои гражданские права и обязанности»;

«Фейерверк медицинских профессий»;

«Турнир знатоков природы»

Турнир ораторов

Форма познавательной деятельности студентов, направленная на развитие ораторских способностей. В ходе турнира выдвигаются параметры состязания: логика выступления, художественность речи, общение с публикой, пластическая выразительность, этичность, умение демонстрировать наглядный материал и др. Жюри намечает темы для выступлений ораторов-конкурсантов: общую – для первого тура; несколько – для жеребьевки во втором туре; несколько – для свободного выбора во время заключительного тура. Выступление ораторов регламентировано и организуется по формуле «тезис – аргумент – иллюстрация».

«Нет уз святее товарищества»;

«Современная молодежь: какая она?»

Уроки замечательной личности

воспитательное мероприятие по материалам художественного наследия, биографии и жизнеописания великих людей – писателей, композиторов, художников, ученых, путешественников, философов, героев войны и труда. При проведении используются различные методические приемы: рассказ педагога и учащихся, комментированное чтение, размышления по изречениям, эстафета мнений и др.

Устный журнал

своеобразная форма работы, которая позволяет ярко, эмоционально донести до воспитанников важную информацию из области политики, науки, техники, литературы, искусства; проводится устный журнал самими учащимися. Часть журнала, который освещает один вопрос, условно называют «страничка» журнала. Общий его объем 3-5 «страниц». Устный журнал может иметь тематический или обзорный характер.

«Что такое гражданство»

Устный журнал

Активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

«Философский стол»

одна из наиболее сложных форм воспитательной работы с студентами по вопросам мировоззренческого характера, требующая как минимум серьезной философской подготовки педагога по обсуждаемой проблеме. Перед участниками «философского стола» ставится вопрос, ответ на который они ищут в философской литературе. В качестве одного из условий беседы выдвигается опора на конкретные житейские наблюдения и факты. Искусство педагога проявляется в том, чтобы своевременно связать суждения воспитанников, поддержать их смелую мысль, заметить тех, кто не обрел еще решимости сказать свое слово. Главная цель проведения «философского стола» в стимулировании стремления студентов самостоятельно анализировать, размышлять и искать ответы на глобальные вопросы.

«Что нужно для полного счастья?»;

«Труд и творчество»;

«Свобода – это»

Феерия

Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Форум

Широкое представительное собрание, съезд.

Хобби-клуб

Клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

Хоровод

Мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).

Хронограф

Мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

Церемония

Беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.

Час

Мероприятие, информирующее участников по любой теме.

Час вопросов и ответов

Мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие вопросы и получать на них ответы.

Час общения

Мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

Чародей-вечер

(под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

Школа

Цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

Шоу

Яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шоу интеллектуальное

Яркая интеллектуальная развлекательная программа.

Шоу-программа

Программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

Шутка-минутка

Небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера

Эстафета мнений

Ценностно-ориентационная форма деятельности, заключающаяся в поочередном высказывании мнений учащихся по определенной тематике. Суть состоит в том, что один или группа учащихся начинают эстафету, остальные ее продолжают, все более углубляясь и детализируя предложенную тему.

«Бесконфликтное поведение...»; «Что значит уметь работать?»

Экскурсия

Выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

Экскурсия виртуальная

Виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Эрудит-шоу

Игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Эскизы

Несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

Эстафета

Совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу

Яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.

Этикет-класс

Мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

Юморина

Фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

Ярмарка

Мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей

Акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

Креативные формы работы:

Либмоб. В основе акции — блиц-опрос по какой-либо теме, проблеме. Кто знает правильный ответ, получает смайлик. А кто не знает — календарик или памятку с необходимой информацией. Весёлая акция-игра несомненно привлечет внимание к проблеме.

Флэшмоб (от англ. flash mob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся.

Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой колледжа появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают проводят какое-то действие вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Бенефис. В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. Это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета.

Тематическое кафе (анатомическое кафе) — игровой вариант информационной работы с студентами. Вывеска в стиле ретро, организаторы — метрдотель и официантка. В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждый составляет в соответствии с темой.

Предметный (социальный, тематический) марафон — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), привлекающих внимание к определенной теме, юбилейной дате.

Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Студенты могут получать фишки за участие в марафоне.

Перформанс (от англ. performance — «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра.

Медиафреш — (от англ. fresh — «свежий») — обзор новинок.

Квест (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!

Батл (поэтический, анатомический, химический, литературный) — битва, соревнование. Батлы активно собирают молодежь. Здесь звучат мелодии фортепиано, музыкагромкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — ринг для самых ярких и самых смелых.

Ток-шоу — на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Организатор руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание студентов.

Феерия — представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Флешбук — презентация или знакомство с интересными фактами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации.



Информационный (Анатомический, хирургический) квилт — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, онкология, исторические события и др. Например. «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди пациентов проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами и информация, представленная организаторами, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Буктрейлер — это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.

PR-акция (компания) — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности и ее (его) узнаваемость.

Hi-Fi — книга (Хай-фай-книга)

Open-air («легкая атмосфера», «на открытом воздухе» — англ.)

PRO-движение

Teach-in (Тич-ин) — публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов. (В университетах Америки форма продленных лекций-семинаров, продолжающихся без перерывов. Первоначально — как вид социального протеста).

«Гражданский форум». В работе с молодежью можно использовать такую диалоговую форму как «гражданский форум», основанную на опыте США. В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: «Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др

Вечер-памфлет. Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Пример: **дневник И.Бунина «Окаянные дни»**).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодике. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.

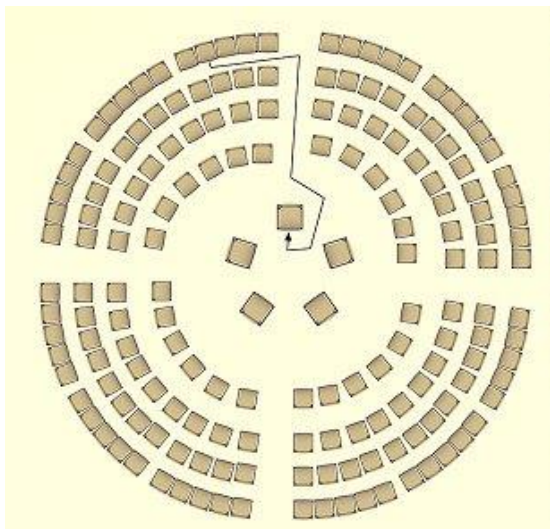
Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»).

Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания – гипотезы, версии,

открытия из различных отраслей знания – медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления.

Интеллектуальная -рулетка – мероприятие игровой формы по работе с информацией. Игровое поле имеет 4 цвета. Чем темнее цвет, тем сложнее вопросы. Например:

- *Первое поле* –
- *Второе поле* –
- *Третье поле* –
- *Четвертое поле* –



Аквариум

Небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. В классических аквариумах любой участник может присоединиться к маленькой группе и вступить в дискуссию. Это очень эффективный формат для обсуждения различных тем и выявления разных точек зрения. Аквариумы делают процесс принятия решений прозрачным, выстраивают доверительные отношения и упрощают сложные вопросы.

Как использовать формат

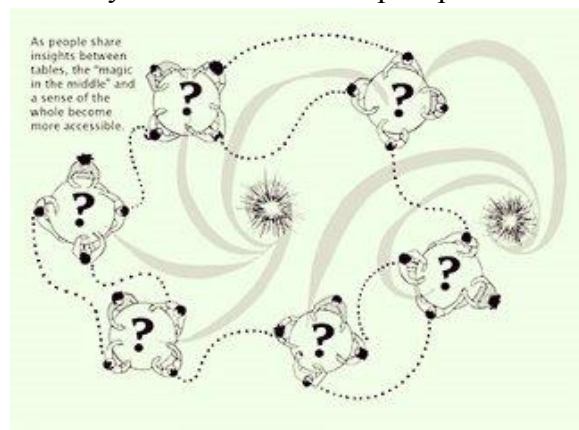
- Чтобы создать «аквариум», поставьте в круг 5-8 стульев.
- Для аудитории разместите стулья в виде концентрических кругов вокруг аквариума.
- Выберите участников дискуссии и рассадите их во внутреннем круге.
- Модератор объявляет тему обсуждения, и внутренний круг его начинает.
- В «открытом» варианте аквариума часть стульев внутреннего круга остается незанятыми, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии.
- В «закрытом» варианте участники обсуждения остаются внутри круга, пока оно не закончится. Когда время выйдет, они покидают аквариум, а представители аудитории из большого круга занимают их места и начинают дискуссию.

Печа-куча (Историческая печка-куча). Печа-куча (яп. ペチャクチャ, болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях.

Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

World Café

Это формат встреч, который представляет собой структурированный процесс общения, обогащаемый знаниями участников. Обычно люди поделены на группы по 4-5 человек, которые сидят за круглым столом. Атмосфера напоминает дух кафе. Встреча начинается с 20-



минутного обсуждения заданной темы. После этого один из членов каждого стола переходит в другую группу. Спикер другого стола приветствует новичка и рассказывает, к каким выводам пришла его группа.

Участникам предстоит ряд подобных бесед, и каждый раз они приносят с собой знания и идеи других групп. Так каждый обогащается чужими мнениями. В World Café принять участие могут большие и маленькие группы.

У этого формата есть четкие принципы:

- Проработайте контекст
- Создайте гостеприимную обстановку
- Исследуйте вопросы, которые действительно что-то значат
- Поощряйте вклад каждого
- Связывайте разные точки зрения
- Прислушивайтесь к идеям
- Делитесь коллективными открытиями

Форсайт-сессия. Форсайт – это технология, которая позволяет кругу лиц, которые участвуют в форсайте, договориться по поводу образа будущего, своих действий по поводу этого будущего, и своего желаемого будущего. Основа методики: совместная работа участников на карте времени; работа не с текстами, а с образами и схемами.



Форсайт (англ. Foresight – видение будущего) – метод, технология, процесс систематических попыток заглянуть в отдаленное будущее.

Форсайт – сессия – система мероприятий, обеспечивающая совместную деятельность по определению и созданию возможного будущего.

Базовая методология любого форсайт-метода включает четыре уровня деятельности

- 1) настоящее (работа с карточками, высказывания участников, модерация);
- 2) будущее (предсказательные методы, работа с перспективами и т. д.);
- 3) планирование (стратегический анализ, определение приоритетов);

4) нетворкинг (инструменты направленные на создание диалога и соучастия участников форсайта).



Базовыми принципами форсайта являются:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;
- будущее вариативно – оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и стейкхолдеров;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть

Карта будущего

Тренды	Риски/угрозы Возможности	Технологии	Форматы	Нормативно-методические материалы	События
№1					

Пример формулировки тренда: «увеличение, рост, ускорение, уменьшение, замедление, несовпадение и т.д.» - «количества..., скорости..., требований, интереса к ... и т.д.» - « в школе, родителей, общественности, в социуме»

Пример: тематика форсайт – сессии «Вовлечение родителей непосредственно в образовательный процесс: инновационные подходы и формы»

Предложенные тренды:

- Расширение в рамках информационного поля в рамках педагогики и психологии
- Увлечение числа родителей, владеющих ИКТ
- Увеличение разнообразия форм включения родителей в образовательный процесс

Риски и возможности

Риски (угрозы) – следствие развития тренда, а также значимое следствие технологии, формата, или другой сущности на карте, которое может негативно повлиять на того или иного субъекта.

Возможности – последствия развития тренда, а также значимое следствие технологии, формата, или другой сущности на карте, которое может положительно повлиять на того или иного субъекта, создать для него новую возможность.

Пример: риски/ угрозы тренда «Увлечение числа родителей, владеющих ИКТ»:

- Дефицит живого общения (риск/угроза)
- Дистанционные формы общения (возможности)

Технология – это совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата. В отличие от форматов технологии не исчезают без усилия человека, в широком смысле – применение научного знания для решения практических задач.

Например – «технология портфолио», технология развивающего обучения

Формат – это способ построения и подачи, формат проведения чего-либо.

Например – Родительские собрания, клуб родителей, имеющих детей с ОВЗ

Нормативно-методические материалы: документы, необходимые для реализации тренда

Например- ФЗ «Об образовании», ФГОС НОО , ФГОС НОО ОВЗ, локальные акты, положения и т.п.

Событие – явление, событие, влияющие на развитие тренда
Например – внедрение программ нового поколения, принятие нового ФГОС

На сессии задействованы следующие основные роли в организационной команде форсайт-проекта:

- Ведущий
- Модератор
- Администратор форсайт-проекта
- Дизайнер
- Визуализатор
- Координатор
- Летописец

Ведущий и модераторы проектируют форсайт-сессию, адаптируя ее под конкретную цель, время, тематику, экспертов участников и текущие задачи

Результат их работы:

- Проект и сценарий форсайт-сессии
- Требования к визуальному оформлению
- Уточненные требования к помещению и канцтоварам
- Уточненные требования по количеству визуализаторов и летописцев

Ведущий сессии имеет решающее слово при спорных моментах в подготовке проекта сессии.

Модераторы освежают свое знание предметной области и знакомятся с последними тенденциями тематической отрасли.

Администратор следит за сроками подготовки, координирует коммуникацию с экспертами, представителями СМИ и другими участниками сессии, обеспечивает своевременное получение необходимых для сессии артефактов.

Администратор готовит и запускает в работу:

- Списки участников.
- Список модераторов с контактами, фотографиями, именами.
- Печать бейджей, карт, карточек и других необходимых инструментов
- Требования к помещению и канцтоварам (райдер)

Дизайнер и визуализатор готовят визуальное оформление всех необходимых для работы артефактов.

- Шаблоны карточек (распечатка+исходник)
- Шаблоны карт (распечатка+исходник)
- Шаблон дизайна итоговой карты (исходник)
- Методичка по форсайту
- Инструкции для модераторов и экспертов
- Навигационные таблички с названием групп и аудиторий (если требуется)
- И другие необходимые материалы

Координатор работает с визуализаторами и летописцами, инструктирует их и проводит тренировочную сессию, где объясняет их функции на форсайт-сессии.

Он готовит:

- Таблицу для оцифровки карт по группам с полем для указания названия группы
- Инструкции для визуализаторов и сборщиков, а так же других помощников
- Интерфейс для срочной связи во время мероприятия как с помощниками, так и с ведущими (отправка смс на все номера орггруппы)

Карта времени - основное поле работы участников, представляет собой лист большого размера, где на горизонтальной оси располагаются временные рубежи, на вертикальной - тренды.

Карта времени заполняется различными объектами (сущностями), которые представлены карточками. Есть 6 основных типов карточек: **тренд, технология, формат, событие, нормативный акт, угроза.**

Тренд сессия (стратегическая сессия)

Тренд – слово заимствованное в английском языке в XX веке в значении курс, направление, тенденция.

Тренд – направление развития в какой-либо области в системе образования, либо определенное явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области.

Тренд – направление развития, основная проблема.

Тренд-сессия развивается дедукционно:


- на первом этапе проводится анализ современного глобального тренда: выявляется причина его возникновения, определяется проблема вселенского масштаба, проблемы, тормозящие развитие, формулируется итоговый результат.

- на втором этапе идет отражение тренда на федеральном уровне: снова проводится анализ тренда, но на федеральном уровне + выявляем линки (связи), проблемы на всех уровнях, которые помогут заглянуть в самое сердце проблемы, оформляется результат.

- третий, заключительный шаг – формулируется решение проблемы на локальном уровне.

На этой конечной остановке анализируются линки (связи) тренда на всех его уровнях и ищется глубокий, практически научный результат всего анализа.

Результаты: развитие аналитических навыков и умения выделять главное, развитие лидерских и управленческих способностей, повышение EI, то есть эмоционального интеллекта.

	Министерство здравоохранения Республики Татарстан ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж».
МК-04	Анализ внеаудиторного воспитательного мероприятия

Дата посещения _____

Ф. И. О. педагога _____

Группа _____

Целевая аудитория: _____

1. Общая характеристика мероприятия:

Тема мероприятия: _____

Форма мероприятия: _____

Цель мероприятия: _____

Задачи мероприятия: _____

Оборудование, использованное на мероприятии: _____

Оформление помещения: _____

Количество студентов, задействованных в мероприятии: _____

2. Анализ внеаудиторного воспитательного мероприятия

Критерии оценки	Баллы				
	1	2	3	4	5
Оформление помещения к проведению мероприятия					
Эстетичность оформления					
Роль оформления в успешности проведения мероприятия					
Логика и структура проведения мероприятия					
Степень рациональности и эффективности использования времени					
Динамичность и оптимальность темпа проведения					
Оригинальность сценария и формы проведения					
Целесообразность использования наглядности и современных информационных и мультимедийных технологий					
Итого:					
Эмоциональный фон					
Создание благоприятного морально-психологического климата. Эмоциональный настрой участников и зрителей					
Соответствие содержания мероприятия возрасту, интересам, особенностям студентов данной группы					
Самостоятельность подготовки и проведения мероприятия					
Доля участия студентов; (что преобладает: <i>участие или присутствие и</i>					

<i>почему).</i>					
Активность студентов; стимулирование студентов к достижению поставленной цели					
Реализация индивидуального и личностного подходов к студентам					
Организованность студентов, выполнение ими норм и правил поведения (была ли необходимость в организации контроля поведения студентов)					
Культура речи, мимика и жесты педагога					
Выразительность, эмоциональность и доходчивость выступлений педагога					
Итого:					
Оценка результативности мероприятия					
Достижение цели, уровень решения поставленных задач					
Расширение общего кругозора участников					
Освоение студентами новых знаний, умений, социального опыта					
Реакция студентов на достигнутый результат					
Степень обучающего и развивающего значения данного мероприятия					
Степень эмоционального и воспитательного воздействия					
Социальная и педагогическая значимость мероприятия					
Итого:					
Современность уровня оформления методической разработки					
Всего:					

3. Оценка мероприятия

Удачные, положительные моменты мероприятия _____

Недостатки мероприятия и их причины _____

Оценка мероприятия куратором / преподавателем (самооценка)

Подпись посетившего(их) занятие _____

подпись

/ _____
расшифровка подписи

подпись

/ _____
расшифровка подписи

Список литературы:

1. Иванов И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел. - М.: Педагогика, 1989
2. <https://lektsii.org/11-99402.html>
3. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2015/01/05/formy-massovykh-meropriyatiy>
4. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2018/02/21/pamyatka-tehnologiya-forsayt-sessii-zapolnenie-karty>
5. <http://filling-form.ru/dogovor/89188/index.html?pa>

