



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГАОУ «Набережночелнинский
медицинский колледж»

Нургатина И.Г.

(подпись, расшифровка подписи)

2024 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса видеоматериалов
«Семейная память» для студентов средних медицинских
образовательных организаций Республики Татарстан

	Должность	Фамилия	Подпись	Дата
Согласовал	Зам. директора по научно-методической работе	Нурмухаметова М.С.		8.04.2024
Составил	Преподаватель истории	Шагвалиева Л.Ф.		8.04.2024
Версия: 1.0				Стр.1 из 4



I. Общие положения

1.1. **Республиканский конкурс видеоматериалов «Семейная память»** (далее - Конкурс) проводится в соответствии с планом работы Республиканского Совета директоров СМОО РТ на 2023-2024 учебный год на базе ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж».

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и условия проведения республиканского конкурса, а также требования к участникам, сроки проведения, регламент подачи заявок на участие.

1.3. Конкурс проводится в заочной форме.

1.4. **Цель конкурса:** сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны в воспоминаниях членов семьи ветеранов и участников войны, повышение интереса студентов к изучению семейной истории.

1.5. **Задачи конкурса:**

- сохранение и увековечивание исторической памяти об участниках Великой Отечественной войны;

- сохранение военно-исторической памяти России;

- совершенствовать навыки в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди обучающихся;

- воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма и гордости за подвиги героев войны и тыла, членов семьи.

1.6. Участники конкурса - **студенты 1-4 курса** на базе основного общего образования средних медицинских образовательных организаций Республики Татарстан. Количество участников не ограничено.

1.7. Настоящее положение подлежит открытой публикации с момента утверждения на сайте ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж» www.nabmedkoll.ru, раздел Мероприятия, олимпиады конкурсы.

1.8. Участие в конкурсе означает полное и безусловное принятие условий данного положения. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

II. Направления Конкурса:

2.1. Конкурсные работы могут быть выполнены в следующих **Номинациях:**

- Видеоинтервью с ветераном Великой Отечественной войны;

- Видеорассказ о подвигах солдат и героях тыла;

- Видеорассказ «История фотографии»;

- Видеорассказ «Военные награды моей семьи»;

- Видеорассказ о подвигах медиков в военные годы;

- Свободная номинация (видеорассказ, видеоклип о родственниках, близких людях, героях Великой Отечественной войны и тыла и др.)

III. Условия участия в Конкурсе:

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку в установленной форме и к ней же прикрепить работу, заявленную на конкурс по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/66083180eb61466433de978a/>

3.2. Оценка результатов осуществляется после завершения приема работ участников конкурса. После окончания экспертизы публикуются итоги Конкурса на сайте ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж» www.nabmedkoll.ru,

<https://www.nabmedkoll.ru/index.php/polozeniya-i-rezultaty-meropriyatij>,

раздел Мероприятия, олимпиады конкурсы, не позднее 20.05.2024 года.



**3.3. Сроки проведения Конкурса:**

Регистрация участников (прием заявок)	Экспертная оценка материалов конкурса	Подведение итогов конкурса
15.04.- 15.05.2024 г.	16.05.- 20.05.2024 г.	22.05.2024 г.

3.4. Заявки и работы должны быть присланы в срок до **15 мая 2024 г.** до 16.00 (мск.) включительно. После данного срока заявки не принимаются.

3.5. Отправляя заявку, участник соглашается с условиями настоящего положения Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются.

3.6. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных.

3.7. К участию принимаются только авторские работы. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, заявивший работу.

IV. Подведение итогов Конкурса

4.1. Результаты Конкурса подводятся после оценки конкурсных материалов, оформляются протоколом, в котором указывается количество баллов набранных каждым участником конкурса. Результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками конкурса.

4.2. Победители награждаются дипломами 1 степени, призеры дипломами 2 и 3 степени.

4.3. Участники, не вошедшие в число победителей и призеров, будут отмечены сертификатами участника и благодарственными письмами.

Контакты Оргкомитета:

Электронная почта: nchmk-metod@yandex.ru

Официальный сайт: www.nabmedkoll.ru, раздел Мероприятия, олимпиады конкурсы

Контактный телефон:

8(8552) 34 60 66– Нурмухаметова Марина Сергеевна, зам директора по научно-методической работе

89274704064 - Шагвалиева Лейсан Фаритовна, преподаватель истории.

**Критерии оценивания видеоматериалов**

Критерии оценки	Количество баллов
соответствие представленного материала теме Конкурса	5
отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;	5
качество видеосъемки;	5
эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;	5
соблюдение технических требований конкурсной работы	5

Требования к оформлению видеоролика

Видеоролики могут быть сняты (созданы) с использованием любых технических средств (камеры мобильного телефона, смартфона, цифрового фотоаппарата, планшетным компьютером, профессиональной или любительской видеокамерой).

Основные требования к видеороликам:

1. Формат: AVI, MOV, MPEG, MP4. Продолжительность – не более 5 минут.
2. Видеоролик может представлять собой как исходную запись, так и смонтированный сюжет, с титрами и закадровым текстом.
3. Использование при видеомонтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника.
4. Рекомендуется использование архивных и личных фотографий. Приветствуется использование компьютерной графики, анимации, рисунков с фактами или определениями, которые могут быть неизвестны и/или важны для понимания содержания ролика (например, даты исторических событий, термины, географические названия, устаревшие названия, диалектизмы), а также яркие и эмоциональные фразы героев, интервью).
5. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.