



Министерство здравоохранения Республики Татарстан
ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж»
Отдел воспитательной и внеаудиторной деятельности

УТВЕРЖДЕНО:
Заместитель директора по
воспитательной работе
ГАПОУ «Набережночелнинский
медицинский колледж»
Н.Ф. Нурмухаметова
2021 года



Положение о конкурсе социальной видео-рекламы

Мероприятие проводит:
122 группа
специальность Стоматология
ортопедическая
куратор Галиуллина Л.Р.

Дата проведения мероприятия:
13.01.2021 г. по 13.02.2021 г.

г. Набережные Челны
2021 г.

1. Условия Конкурса

Конкурс социальной рекламы проводится в рамках плана воспитательной работы колледжа в период с 13.01.2021г. по 13.02.2021г. среди студентов. Участие групп 1 и 2 курса обязательно, 3 и 4 курса по желанию.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных номинаций и теме, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Работа принимается группой организатором 122 «Стоматология ортопедическая» в электронном виде куратору группы Галиуллиной Л.Р. или на электронный адрес gr.louise@mail.ru

Участник должен предоставить:

1. Информацию о себе: Ф.И.О. (коллектива авторов), группа, специальность;
2. Конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям.

Каждый участник (команда) заявляет видеоролик социальной рекламы по одной из тем:

1. «Здоровый образ жизни». Данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;
- развитие активного образа жизни: продвижение спорта и физической культуры.

3. «Успех моей страны – мой успех».

Каждый из нас «успех страны» понимает по-своему. Для кого-то это победа на спортивной олимпиаде, открытия в науке, в космической сфере. А для кого-то это возможность нести свет и добро окружающим. Страна – это одна большая команда, членами которой являются каждый из нас. Успех команды зависит от работы каждого ее участника, от его успеха. Следовательно, успех страны – мой успех.

3. «Экология – сохраним природу». Данная тема включает следующие вопросы:

- повышение культуры поведения в общественных местах;
- формирование у молодежи правильного экологического поведения.

Привлечение большого числа молодежи к работе над экологическими проблемами сформирует у них правильное отношение к индивидуальному здоровью, к здоровому образу жизни, к экологическому состоянию окружающей среды.

4. «Добровольчество».

Сегодня добровольчество (волонтерство) в сфере здравоохранения остается эффективным инструментом реализации гражданского, личностного и профессионального потенциала обучающихся образовательных организаций, медицинского персонала, а также граждан, заинтересованных в добровольческой (волонтерской) деятельности в здравоохранении. Данная тема включает следующие вопросы:

- получение добровольцами (волонтерами) дополнительных навыков и компетенций;
- повышение качества и скорости решения социально значимых проблем;
- формирование у профильных добровольцев (волонтеров) приверженности к будущей профессии и расширение базы социальных контактов.

5. «80 лет начала Великой Отечественной Войны».

День памяти и скорби **22 июня 2021 года** – это 80-я годовщина начала Великой Отечественной войны. Именно в этот день летом 1941 года началась самая кровопролитная и страшная война в истории нашей страны, явившаяся основной частью Второй мировой войны 1939-1945 годов. Данная тема включает следующие вопросы:

- расширять знания у молодежи о событиях Великой Отечественной войны, о героическом прошлом народа;

- воспитывать уважение к памяти воинов — победителей, к традиции преемственности поколений;
- воспитывать чувство патриотизма и любви к своей Родине, уважение к ветеранам ВОВ, желание заботиться о них.

6. «Свободная тема» (работы, отражающие социальные перспективы – семейные ценности, трудолюбие, образование, профориентацию, поддержка и помощь нуждающимся и т.п.; патриотическое воспитание).

2. Технические требования к работе участников:

1. Видеоролик социального характера.
2. Формат MP4, MVI, MOV, разрешение не менее 720р.
3. Продолжительность не менее 1 минуты и не более 5 минут.
4. Каждый ролик предоставляется в электронном виде организаторам конкурса.
5. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: *тема, по которой представлена данная работа; название конкурсной работы.*

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству РФ (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- в случае использования в работе объектов авторских прав Участник обязан указать автора.

Рекламный материал должен соответствовать законодательству РФ и тематике Конкурса.

Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об органах местного самоуправления; упоминания политических деятелей, партий, политических лозунгов, несущих антигосударственный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов.

3. Подведение итогов Конкурса

Комиссия:

- Нурмухаметова Н.Ф. – заместитель директора по воспитательной работе
- Шагабутдинова О.С. – педагог организатор
- Галиуллина Л.Р. – куратор группы 122
- Тимуршина Л.Ф. – староста группы 122

При оценивании представленных на Конкурс работ *основными критериями являются:*

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Конкурсные работы участников могут быть рекомендованы для участия в других региональных фестивалях и конкурсах подобного формата.

По итогам Конкурса лучшие авторы награждаются дипломами победителя (1, 2 и 3 место) остальные работы сертификатами участника.