



Министерство здравоохранения Республики Татарстан
ГАПОУ «Набережночелнинский медицинский колледж»
Отдел воспитательной и внеаудиторной деятельности

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора по
воспитательной работе

ГАПОУ «Набережночелнинский
медицинский колледж»

Н.Ф. Нурмухаметова
«31» октября 2019 года



Конкурс социальной рекламы: «ТВОЙ ВЗГЛЯД»

Мероприятие проводит:
ГРУППА 9246

Дата проведения мероприятия:
с 01.11.2019 по 18.11.2019

г. Набережные Челны
2019 г.

Условия Конкурса

Конкурс социальной рекламы «ТВОЙ ВЗГЛЯД» (далее Конкурс) проводится в рамках плана воспитательной работы колледжа в период с 01.11.2019. по 17.11.2019 г.

Для участия в Конкурсе приглашаются студенты **II-III курсов (на базе основного общего образования) всех специальностей, I-III курсов (на базе среднего общего образования) для специальности «Лечебное дело».** Для участия необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных номинаций и теме, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Работа принимается группой организаторов 9246 «Акушерское дело» на электронный адрес antonova.ads@yandex.ru или nastya.parunova.01@bk.ru

Участник должен предоставить организаторам файл-папку на эл.почту или USB-диск с файл-папкой содержащую следующую информацию:

1. Информацию о себе: Ф.И.О., группа, специальность;
2. Цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов);
3. Конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям.

Каждый участник (команда) заявляет видеоролик социальной рекламы по одной из тем:

1. «Здоровый образ жизни». Данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;
- развитие активного образа жизни: продвижение спорта и физической культуры.

2. «Моя семья – мое богатство». Данная тема включает следующие вопросы:

- улучшение демографической ситуации, профилактика аборт и поддержка материнства;
- пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи и преемственности поколений;
- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми;
- распространение смертельных инфекционных заболеваний.

3. «Мы – вместе!».

Номинация пропагандирует толерантность человеческих отношений. В данной рекламной работе важно показать, что каждая страна и, конечно же, Россия, являются огромным сообществом мирных культурных людей. Важно, чтобы молодой человек смог выразить в своей работе мысль о том, что любое сообщество есть единство людей – семья, дружеские отношения, родина, человечество, культура, планета и путь к этому единству и согласию проходит через воспитание в личности чувства уважения и терпимости к чужому мнению.

4. «Наша культура». Данная тема включает следующие вопросы:

- культура речи среди студентов;
- культура общения среди студентов;
- культуры поведения среди студентов;
- нравственные принципы в современной студенческой среде;
- изменение поведенческой модели общества.

Главная цель - это привлечение внимания общества и побуждение к самосознанию.

5. «Твое НЕТ имеет значение». Данная тема включает следующие вопросы:

- представление о том, что такое коррупция;
- ознакомить с причинами возникновения коррупции;
- узнать какие меры принимаются правительством по борьбе с ней;
- как молодежь может помочь в борьбе с коррупцией;
- формирование собственного мнения и позиции по отношению к этому вопросу;
- воспитание чувства ответственности перед своим государством;
- формирование гражданской позиции.

7. «Моя профессия».

Профессия медика является самой благородной из всех, ведь ее предназначение - дарить людям жизнь и здоровье. Выбор профессии связанной с медициной очень важный шаг в жизни

человека. Как определить направленность и склонность к профессии, как понять свою способность к самопожертвованию ежесекундно. Это очень непростая задача, особенно сейчас, когда груз повседневных забот не всегда позволяет людям подумать о своем здоровье, а в самой медицине существует еще много нерешенных проблем. Данная тема включает следующие вопросы:

8. «Поклонимся тем годам».

Скорбя о павших, глубоко уважая ветеранов Великой Отечественной войны, мы благодарны им за одержанную Победу, которая стала выдающимся героическим свершением во имя свободы и справедливости.

Данная тема включает следующие вопросы:

- Масштаб, сущность и последствия этой войны, ее место и роль в истории.

9. «Свободная тема» (работы, отражающие социальные перспективы – *семейные ценности, трудолюбие, образование, профориентацию, поддержка и помощь нуждающимся и т.п.; патриотическое воспитание*).

2. Технические требования к работе участников:

Видеоролик – предоставляется на USB-диске (флеш-карта) и в электронном виде (**хронометраж не более 90 секунд**), каждый ролик предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: **тема, по которой представлена данная работа; название конкурсной работы.**

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству РФ (ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- в случае использования в работе объектов авторских прав Участник обязан указать автора.

Рекламный материал должен соответствовать законодательству РФ и тематике Конкурса.

Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об органах местного самоуправления; упоминания политических деятелей, партий, политических лозунгов, несущих антигосударственный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов.

3. Подведение итогов Конкурса

Члены экспертной комиссии:

- Нурмухаметова Н.Ф. – заместитель директора по воспитательной работе
- Шагабутдинова О.С. – педагог организатор
- Ушакова А.П. – председатель студенческого профсоюзного комитета
- Хабибрахманова В.В. – куратор группы 9246
- Рябова К.О. – староста группы 9246
- Западнава К. – председатель студенческого совета

При оценивании представленных на Конкурс работ *основными критериями являются:*

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Конкурсные работы участников могут быть рекомендованы для участия в других региональных фестивалях и конкурсах подобного формата.

По итогам Конкурса лучшие авторы награждаются дипломами победителя (1, 2 и 3 место) остальные работы сертификатами участника.